



## Utilice estos consejos y recursos para aumentar el apoyo para la limpieza del río.

Usted ha reservado espacio en su calendario y recibido todos los permisos. Ahora es el momento de determinar el costo de la limpieza del río. American Rivers' creó esta guía para ayudarle a conseguir el soporte necesario para poder organizar un evento exitoso. Una vez tenga todos los detalles del evento planeados, tome asiento y cree un presupuesto. Acuérdesse de incluir el costo de la comida, la tecnología y el marketing. Luego usted estará listo para identificar fuentes potenciales de soporte monetario o en su lugar bienes o servicios.

**Empiece con su red personal** — pregunte a sus amigos si saben de algún negocio local que estaría dispuesto a donar bienes, servicios o dinero.

**¡Aumente su red de contactos!** El río es un buen lugar para empezar. Hable con negocios locales, guías, cervecerías y restaurantes que puedan estar interesados en contribuir a la limpieza del río.

**¡Piense en grande!** Negocios regionales y nacionales a menudo buscan dar soporte a las comunidades locales a través de donaciones de dinero, bienes o voluntariado de sus empleados.

## Consejos para la recaudación de fondos

**Visite los negocios** en persona si es posible, en lugar de enviar correos electrónicos o llamar, y comparta información sobre su evento. Esto también le dará la oportunidad de colgar en el negocio el volante de su limpieza del río. Contacte por teléfono o email después de su visita.

**Sea respetuoso** y agradecido por cualquier ayuda que puedan proporcionar. Evite visitar durante las horas de más trabajo y esté preparado a dejar su información de contacto si el encargado no puede atenderle.

**¡Planee con antelación** Haga su solicitud lo antes posible para evitar no cumplir con fechas límites.

Lo mas importante, **agradezca a sus patrocinadores** y promocióne su ayuda. Añádalos a sus volantes y deles un agradecimiento público antes, durante y después de la limpieza del río.

## Recursos para la recaudación de fondos

Organizaciones y compañías nacionales, regionales y locales quieren apoyar a sus comunidades.

*La siguiente es una lista de enlaces de potenciales patrocinadores. American Rivers no está afiliado y no respalda a ningún negocio listado en esta guía. Los recursos en esta página son proveídos para*

*propósitos de información exclusivamente; la lista no es exhaustiva y la información contenida en las páginas de internet puede cambiar.*

## Efectivo y Subvenciones

**C&S Wholesale Grocers:** Las solicitudes de donaciones de dinero y bienes se aceptan de grupos comunitarios ubicados dentro de 20 millas del lugar donde los empleados trabajan y viven.

### Captain Planet Foundation

**EcoSolution Grants:** Ofrece \$500-\$2,500 en apoyo a proyectos dirigidos por jóvenes que impactan positivamente al ambiente. Los ciclos terminan a mediados de Enero y a mediados de Julio.

**Costco:** Apoya la comunidad a través de donaciones de dinero y bienes. Las solicitudes se aceptan en cualquier momento.

**Extreme Terrain:** Ofrece \$250 a través del programa "Clean Trail Grant" a grupos ecológicos trabajando en proyectos de mejoramiento de caminos.

# GUÍA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS



**LL Bean:** Apoya iniciativas a través de su fondo “Outdoor Access” para mejorar el acceso público, experiencias al aire libre y administración del medio ambiente. Aplique en línea por lo menos cuatro semanas antes de la limpieza.

**Mazda Foundation:** Apoya trabajos de conservación del medio ambiente en áreas donde tienen oficinas (CA, NJ, IL, TX, FL). Aplique entre el primero de mayo y el primero de julio anualmente.

**MOM’s Organic Market:** Dona a las organizaciones locales en el área del Atlántico medio que apoyan a la protección y restauración del medio ambiente. Aplique en línea.

**Raley’s Supermarkets:** Ofrece ayudas a grupos locales en California, Nevada y Arizona que apoyan el ambiente y la conservación. Aplique en línea por lo menos 90 días antes de la limpieza.

**Whole Foods:** Asíciense con su Whole Foods local solicitar donaciones monetarias o bienes. Las solicitudes se consideran una vez por trimestral.

**Fundaciones Comunitarias y Fundaciones Gubernamentales:** Investigue las agencias gubernamentales locales y las fundaciones en

su comunidad para identificar oportunidades de fondos de ayuda para la limpieza.

**Walmart/Sam’s Club:** Adjudica subvenciones (\$250-\$5,000) a comunidades locales durante sus ciclos de subvenciones desde mediados de Febrero hasta el fin de Diciembre.

**Waste Management:** Dona dinero a iniciativas de medio ambiente y educación ambiental a nivel nacional.

## Organice un evento de recaudación de fondos

Escoja una fecha para el evento de recaudación de fondos y gane un porcentaje de las ventas de estas compañías cuando los clientes presentan el volante de su evento en sus establecimientos.

**Chipotle:** Apoya a grupos de jóvenes y universitarios donando 33% de las ventas del evento. Aplique en línea por lo menos cuatro semanas antes del evento.

**Panera Bread:** Apoya a organizaciones locales sin fines de lucro donando 20% de las ventas del evento. Aplique en línea por lo menos cuatro semanas antes del evento.

**Estadios Deportivos o de Conciertos:** Pregunte a su estadio local sobre oportunidades para recaudar fondos durante sus eventos.

**UNO’s Pizzeria:** Apoya a organizaciones sin fines de lucro locales donando 15% de las ventas del evento. Aplique en línea.

## Servicios y suministros

**Ace Hardware:** Contacte a su franquicia local de Ace Hardware y pregunte sobre una potencial donación del equipo necesario para la limpieza del río.

**American Rivers:** Proporciona bolsas de basura a los organizadores que registran su limpieza del río por lo menos con cuatro semanas de antelación.

**Budget Dumpster:** Ofrece donaciones de servicios de contenedores de basura y descuentos para limpiezas del río.

**Departamentos de Gobiernos Locales:** Contacte a su departamento local de obras públicas, parques y recreo, o servicio de recogida de basura para pedir soporte para la limpieza del río.

**TerraCycle:** La compañía nacional de reciclaje ofrece una red extensa de puntos de recogida gratuitos y opciones de envío para los objetos difíciles de reciclar.

# GUÍA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS



## Donaciones de comida ligera

**Clif Bar:** Proporciona donaciones de barras Clif a eventos comunitarios en toda la nación. Aplique en línea por lo menos 80 días antes de la limpieza del río.

**Grandy Organics:** Proporciona donaciones de bocadillos a organizaciones sin fines de lucro. Aplique en línea con al menos de tres meses antes de la limpieza del río.

**Insomnia Cookies:** Dona galletas y tarjetas de regalo a organizaciones cercanas a sus tiendas. Aplique en línea con al menos de cuatro semanas antes de la limpieza del río.

**MOD Pizza:** Las tiendas a lo largo de todo el país. Ofrece donaciones de comida y cupones. Aplique en línea con al menos de sesenta días antes de la limpieza del río.

**Nature's Path:** Proporciona donaciones de barras de granola y bocadillos para eventos. Aplique en línea antes del evento.

**Power Crunch:** Proporciona donaciones de barras de proteína para eventos. Aplique en línea con al menos con 60 días de antelación.

**UTZ Snacks:** La compañía basada en Pennsylvania dona bolsas de papas fritas a organizaciones sin fines de lucro locales. Aplique en línea al menos tres semanas antes de la limpieza del río si usted puede recoger

las donaciones en un centro UTZ.

## Varios tipos de apoyo

Las siguientes compañías donan a grupos y organizaciones de distintas maneras, desde donaciones monetarias a equipos de empleados voluntarios.

**Bee's Wrap:** La compañía de Vermont da soporte a iniciativas locales para acabar con la contaminación causada por el plástico y ofrece patrocinio, donación de productos y donaciones monetarias.

**Casey's General Stores:** La cadena de restaurantes del medio oeste da soporte a organizaciones locales a través de patrocinios, donaciones de comida y monetarias. Aplique en línea por lo menos con 20 días laborables de antelación.

**The Cheesecake Factory:** La cadena nacional de restaurantes ofrece ayuda a través de su programa "Give Back Team Sponsorship" donde empleados realizan tareas de voluntariado en actividades de recaudación de fondos y proyectos de servicio a la comunidad. Solicite donaciones de tarjetas de regalo en sus restaurantes locales por lo menos con 30 días de antelación.

**Fleet Feet:** La tienda nacional de zapatillas y equipamiento para correr ofrece patrocinio,

donaciones, y publicidad. Contacte con su tienda local Fleet Feet para más información.

**H-E-B Grocery:** La cadena de supermercados de Texas ofrece donaciones monetarias, voluntarios y donaciones de productos. Aplique por lo menos ocho semanas antes de la limpieza del río.

**Kroger:** Proporciona soporte monetario, tarjetas de regalo y donaciones de productos a través de su Fundación a organizaciones sin fines de lucro que fortalecen comunidades a lo largo de la nación.

**New Seasons Market:** La cadena de supermercados del Noroeste da soporte a iniciativas para proteger el medio ambiente proporcionando donaciones y voluntarios para limpiezas. Aplique en línea con al menos 30 días de antelación.

**SpartanNash Stores:** La cadena de supermercados del medio oeste da soporte a la comunidad con patrocinio, donaciones de productos y recaudación de fondos. Aplique al menos con 30 días de antelación.

**Trader Joe's:** La cadena nacional de supermercados dona a organizaciones sin fines de lucro que trabajan en los barrios donde se encuentran sus tiendas. Aplique por escrito a su jefe de tienda local al menos tres semanas antes de la limpieza del río.