



Corra la voz acerca de su limpieza

Llamar la atención de los medios podría ser muy beneficioso para su limpieza, en especial si tiene planes de hacer de ésta un evento anual. Atraer la atención de los medios puede ayudar a asegurar colaboraciones adicionales de auspiciantes y participantes del evento. Mantenga estas sugerencias en mente si desea incorporar alcance de los medios en su evento.

Impresión, radio, televisión, promoción de bloguero

Sugerencias para atraer y obtener ventaja de la atención en los medios de comunicación:

- Personalice un correo electrónico o carta a los reporteros y blogueros que puedan dar cobertura a su evento usando este [comunicado de prensa](#). Si tiene alguna página web o página de Facebook para el evento, incluya el enlace.
- Invite a reporteros y blogueros a participar de la limpieza.
- Mencione a cualquier auspiciante y/o líder de la comunidad, y oficiales electos en caso de que sea posible su participación.
- De seguimiento con un comunicado de prensa que resuma el día, incluyendo estadísticas de basura removida y fotografías.
- Configure alertas de internet (tales como Google) para dar seguimiento a cualquier cobertura de los medios que recibas.
- Guarde las copias de toda la información de los medios de comunicación recibida. Usted podría utilizarla el año siguiente para ayudarlo a asegurar auspiciantes y/o alentar la participación de oficiales electos.

Ejemplos de propaganda para boletín informativo, blogs, calendarios, etc.:

[Su organización] te invita a participar en la **[Limpieza del Río]** en conjunto con American Rivers' National River Cleanup®. Únete a nosotros el **[Día, Hora, y Ubicación]** para un día de diversión removiendo toneladas de basura de nuestro **[Río/Corriente]**. Para más información o para registrarte, por favor contactar a **[Nombre del organizador e información para contactar]** o vea nuestra información de la limpieza en www.AmericanRivers.org/cleanup.

Cada año toneladas de basura y desperdicios son removidas por miles de voluntarios y usted puede unirse. Participe en la **[Limpieza del Río]** organizada por **[Su Organización]** en conjunto con American Rivers' National River Cleanup®. La **[Limpieza del Río]** será llevada a cabo en **[Ubicación, Día y Hora]**. Visita www.AmericanRivers.org/cleanup para registrarte o encontrar más información o contacte a **[Nombre del organizador, información para contactar]**.

Promoción en redes sociales

¡Etiquete **@AmericanRivers** en publicaciones de redes sociales para que podamos compartir, re-tuitear y mantener actualizada la información de sus limpiezas!

PROMUEVA SU LIMPIEZA



Facebook

- Cree un evento público en Facebook y envíelo a sus conexiones.
- Anime a los participantes a compartir sobre el evento en Facebook y fotografías del evento en sus redes sociales.
- Publique en grupos locales de Facebook tales como pesca, remo, comunidad y grupos de toda la ciudad
- Aproveche anuncios pagos en Facebook e Instagram para aumentar su visibilidad.

Instagram

- Utilice o cree una cuenta pública de Instagram para su organización y publique fotografías de su río. Enlace información para registrarse en su biografía para que voluntarios interesados puedan encontrarle.
- Anime a los voluntarios a publicar fotografías de sus ríos antes y después, y etiquete a su grupo y/o American Rivers para inspirar a otros.
- Incluya hashtags (#) y la ubicación, que pueda crear nuevos seguidores e incrementar su visibilidad.
- Etiquete a cualquier auspiciante participante y pregunte si pueden publicar el panfleto del evento o fotografías de la limpieza antes, durante y después en su página.

Twitter

- Aliente publicaciones en vivo o tuits durante el evento. Use un hashtag común para que las personas puedan encontrar tus publicaciones de su limpieza fácilmente.

NEXTDOOR.COM

- Si su comunidad tiene una página, invite a su vecindario a su limpieza. Nextdoor.com permite a los residentes a conectar con sus vecinos y compartir eventos que acontecen en la comunidad.

Flickr

- Publique fotos en secuencia en Flickr. Asegúrese de compartirlas con American Rivers y nosotros conectaremos a su organización con la página de eventos de National River Cleanup. Comparta estas fotos en Facebook. Etiquete a voluntarios y American Rivers en las fotos para ayudar a compartirlas con una mayor audiencia.

YouTube

- Publica videos de su limpieza en un canal de YouTube.
- Si tiene un video breve, por favor compártalo con American Rivers para que podamos publicar en nuestro canal de YouTube, y ayudarle a correr la voz.

Logo

- Para obtener permiso para utilizar el logo de American Rivers', por favor contacte al gerente de National River Cleanup® vía correo electrónico a NationalRiverCleanup@americanrivers.org o vía teléfono al (800) 347-7550.