



Utilice estos consejos y recursos para aumentar el apoyo para la limpieza del río.

Usted ha reservado espacio en su calendario y recibido todos los permisos. Ahora es el momento de determinar el costo de la limpieza del río. American Rivers' creó esta guía para ayudarle a conseguir el soporte necesario para poder organizar un evento exitoso. Una vez tenga todos los detalles del evento planeados, tome asiento y cree un presupuesto. Acuérdesse de incluir el costo de la comida, la tecnología y el marketing. Luego usted estará listo para identificar fuentes potenciales de soporte monetario o en su lugar bienes o servicios.

Empiece con su red personal — pregunte a sus amigos si saben de algún negocio local que estaría dispuesto a donar bienes, servicios o dinero.

¡Aumente su red de contactos! El río es un buen lugar para empezar. Hable con negocios locales, guías, cervecerías y restaurantes que puedan estar interesados en contribuir a la limpieza del río.

¡Piense en grande! Negocios regionales y nacionales a menudo buscan dar soporte a las comunidades locales a través de donaciones de dinero, bienes o voluntariado de sus empleados.

Consejos para la recaudación de fondos

Visite los negocios en persona si es posible, en lugar de enviar correos electrónicos o llamar, y comparta información sobre su evento. Esto también le dará la oportunidad de colgar en el negocio el volante de su limpieza del río. Contacte por teléfono o email después de su visita.

Sea respetuoso y agradecido por cualquier ayuda que puedan proporcionar. Evite visitar durante las horas de más trabajo y esté preparado a dejar su información de contacto si el encargado no puede atenderle.

¡Planee con antelación Haga su solicitud lo antes posible para evitar no cumplir con fechas límites.

Lo mas importante, **agradezca a sus patrocinadores** y promocióne su ayuda. Añádalos a sus volantes y deles un agradecimiento público antes, durante y después de la limpieza del río.

Recursos para la recaudación de fondos

Organizaciones y compañías nacionales, regionales y locales quieren apoyar a sus comunidades.

La siguiente es una lista de enlaces de potenciales patrocinadores. American Rivers no está afiliado y no respalda a ningún negocio listado en esta guía. Los recursos en esta página son proveídos para

propósitos de información exclusivamente; la lista no es exhaustiva y la información contenida en las páginas de internet puede cambiar.

Efectivo y Subvenciones

C&S Wholesale Grocers: Las solicitudes de donaciones de dinero y bienes se aceptan de grupos comunitarios ubicados dentro de 20 millas del lugar donde los empleados trabajan y viven.

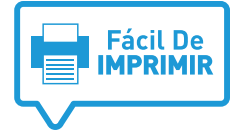
Captain Planet Foundation EcoSolution Grants: Ofrece \$500-\$2,500 en apoyo a proyectos dirigidos por jóvenes que impactan positivamente al ambiente. Los ciclos terminan a mediados de Enero y a mediados de Julio.

Costco: Apoya la comunidad a través de donaciones de dinero y bienes. Las solicitudes se aceptan en cualquier momento.

Extreme Terrain: Ofrece \$250 a través del programa "Clean Trail Grant" a grupos ecológicos trabajando en proyectos de mejoramiento de caminos.

Home Depot: Ofrece donaciones de tarjetas de regalo de Home Depot para los equipos, suministros o servicios. Las solicitudes se aceptan en cualquier momento y donaciones de tarjetas de regalo deben usarse dentro de los seis meses.

GUÍA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS



LL Bean: Apoya iniciativas a través de su fondo “Outdoor Access” para mejorar el acceso público, experiencias al aire libre y administración del medio ambiente. Aplique en línea por lo menos cuatro semanas antes de la limpieza.

Mazda Foundation: Apoya trabajos de conservación del medio ambiente en áreas donde tienen oficinas (CA, NJ, IL, TX, FL). Aplique entre el primero de mayo y el primero de julio anualmente.

MOM's Organic Market: Dona a las organizaciones locales en el área del Atlántico medio que apoyan a la protección y restauración del medio ambiente. Aplique en línea.

Raley's Supermarkets: Ofrece ayudas a grupos locales en California, Nevada y Arizona que apoyan el ambiente y la conservación. Aplique en línea por lo menos 90 días antes de la limpieza.

Whole Foods: Asíciense con su Whole Foods local solicitar donaciones monetarias o bienes. Las solicitudes se consideran una vez por trimestral.

Fundaciones Comunitarias y Fundaciones Gubernamentales: Investigue las agencias gubernamentales locales y las fundaciones en

su comunidad para identificar oportunidades de fondos de ayuda para la limpieza.

Walmart/Sam's Club: Adjudica subvenciones (\$250-\$5,000) a comunidades locales durante sus ciclos de subvenciones desde mediados de Febrero hasta el fin de Diciembre.

Waste Management: Dona dinero a iniciativas de medio ambiente y educación ambiental a nivel nacional.

Organice un evento de recaudación de fondos

Escoja una fecha para el evento de recaudación de fondos y gane un porcentaje de las ventas de estas compañías cuando los clientes presentan el volante de su evento en sus establecimientos.

Chipotle: Apoya a grupos de jóvenes y universitarios donando 33% de las ventas del evento. Aplique en línea por lo menos cuatro semanas antes del evento.

Panera Bread: Apoya a organizaciones locales sin fines de lucro donando 20% de las ventas del evento. Aplique en línea por lo menos cuatro semanas antes del evento.

Estadios Deportivos o de Conciertos: Pregunte a su estadio local sobre oportunidades para recaudar fondos durante sus eventos.

UNO's Pizzeria: Apoya a organizaciones sin fines de lucro locales donando 15% de las ventas del evento. Aplique en línea.

Servicios y suministros

Ace Hardware: Contacte a su franquicia local de Ace Hardware y pregunte sobre una potencial donación del equipo necesario para la limpieza del río.

American Rivers: Proporciona bolsas de basura a los organizadores que registran su limpieza del río por lo menos con cuatro semanas de antelación.

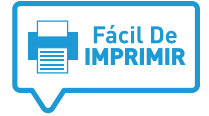
Bridgestone Tires 4ward: Ofrece recogida gratuita de neumáticos. Aplique en línea.

Budget Dumpster: Ofrece donaciones de servicios de contenedores de basura y descuentos para limpiezas del río.

Departamentos de Gobiernos Locales: Contacte a su departamento local de obras públicas, parques y recreo, o servicio de recogida de basura para pedir soporte para la limpieza del río.

TerraCycle: La compañía nacional de reciclaje ofrece una red extensa de puntos de recogida gratuitos y opciones de envío para los objetos difíciles de reciclar.

GUÍA PARA LA RECAUDACIÓN DE FONDOS



Donaciones de comida ligera

Clif Bar: Proporciona donaciones de barras Clif a eventos comunitarios en toda la nación. Aplique en línea por lo menos 80 días antes de la limpieza del río.

Deep River Snacks: Dona bolsas de papas fritas y patrocina eventos comunitarios. Aplique en línea por lo menos tres meses antes de la limpieza del río.

Insomnia Cookies: Dona galletas y tarjetas de regalo a organizaciones cercanas a sus tiendas. Aplique en línea con al menos de cuatro semanas antes de la limpieza del río.

KIND Snacks: Dona bocadillos a grupos que promueven bondad y amabilidad en la comunidad. Aplique en línea al menos 60 días antes de la limpieza del río.

MOD Pizza: Las tiendas a lo largo de todo el país. Ofrece donaciones de comida y cupones. Aplique en línea con al menos de sesenta días antes de la limpieza del río.

Nature's Path: Proporciona donaciones de barras de granola y bocadillos para eventos. Aplique en línea antes del evento.

UTZ Snacks: La compañía basada en Pennsylvania dona bolsas de papas fritas a organizaciones sin fines de lucro locales. Aplique en línea al menos tres semanas antes

de la limpieza del río si usted puede recoger las donaciones en un centro UTZ.

Varios tipos de apoyo

Las siguientes compañías donan a grupos y organizaciones de distintas maneras, desde donaciones monetarias a equipos de empleados voluntarios.

Bee's Wrap: La compañía de Vermont da soporte a iniciativas locales para acabar con la contaminación causada por el plástico y ofrece patrocinio, donación de productos y donaciones monetarias.

Casey's General Stores: La cadena de restaurantes del medio oeste da soporte a organizaciones locales a través de patrocinios, donaciones de comida y monetarias. Aplique en línea por lo menos con 20 días laborables de antelación.

The Cheesecake Factory: La cadena nacional de restaurantes ofrece ayuda a través de su programa "Give Back Team Sponsorship" donde empleados realizan tareas de voluntariado en actividades de recaudación de fondos y proyectos de servicio a la comunidad. Solicite donaciones de tarjetas de regalo en sus restaurantes locales por lo menos con 30 días de antelación.

Fleet Feet: La tienda nacional de zapatillas y equipamiento para correr ofrece patrocinio,

donaciones, y publicidad. Contacte con su tienda local Fleet Feet para más información.

H-E-B Grocery: La cadena de supermercados de Texas ofrece donaciones monetarias, voluntarios y donaciones de productos. Aplique por lo menos ocho semanas antes de la limpieza del río.

Kroger: Proporciona soporte monetario, tarjetas de regalo y donaciones de productos a través de su Fundación a organizaciones sin fines de lucro que fortalecen comunidades a lo largo de la nación.

New Seasons Market: La cadena de supermercados del Noroeste da soporte a iniciativas para proteger el medio ambiente proporcionando donaciones y voluntarios para limpiezas. Aplique en línea con al menos 30 días de antelación.

SpartanNash Stores: La cadena de supermercados del medio oeste da soporte a la comunidad con patrocinio, donaciones de productos y recaudación de fondos. Aplique al menos con 30 días de antelación.

Trader Joe's: La cadena nacional de supermercados dona a organizaciones sin fines de lucro que trabajan en los barrios donde se encuentran sus tiendas. Aplique por escrito a su jefe de tienda local al menos tres semanas antes de la limpieza del río.